

Marketing Manager*in (m/w/d)

Wir, das Theater Liberi, sind ein führender Tourneeveranstalter von Familienmusicals mit Sitz in Bochum. Seit unserer Gründung 2008 besuchten über zwei Millionen Zuschauer*innen unsere Produktionen. Wir veranstalten pro Saison (von Oktober bis April) knapp 450 Vorstellungen in Deutschland, Österreich, Luxemburg, Liechtenstein, Belgien und der Schweiz.

Unser Erfolgskonzept: Produktion, Touring und Vermarktung liegen in einer Hand: Über 100 Mitarbeitende, sowohl im betrieblichen als auch im künstlerischen Bereich, arbeiten gewerkeübergreifend zusammen.

Als Verstärkung suchen wir zum nächstmöglichen Zeitpunkt unbefristet in Vollzeit eine*n Marketing Manager*in.

Dein Aufgabengebiet:

- Planung und operative Umsetzung von Marketingmaßnahmen in den Bereichen Out-of-Home, Print- und Digital Media
- Budgetsteuerung auf Basis vertriebsrelevanter Kennzahlen
- Optimierung der ROAS sowie Erstellung von Performance-Reports mit klaren Handlungsempfehlungen
- Entwicklung, Umsetzung und Skalierung von Paid Ads (Meta & Google)
- Kontinuierliches Monitoring und Performance-Analyse mit Google Analytics, Meta Business Suite und internen Kennzahlen
- Steuerung von externen Dienstleistern
- Koordination und Abwicklung von Korrekturläufen bis zur finalen Freigabe, Druckabwicklung und Veröffentlichung
- Versand von Newslettern und Pressemeldungen mit spezialisierten Tools

Dein Profil:

- erfolgreich abgeschlossene kaufmännische Ausbildung bzw. Hochschulstudium mit Fokus Marketing oder entsprechende langjährige Berufserfahrung
- mehrjährige Berufserfahrung
- verhandlungssichere Beauftragung von Medialeistungen
- Kenntnisse in der Arbeit mit Content Management Systemen (Typo3), Ad-Manager (Meta/Google), KI-Tools (z.B. ChatGPT, Canva) und Monitoring-Tools (Google Analytics)
- gute MS-Office-Kenntnisse
- Interesse für die Markt- und Branchentrends und deren Umsetzung in der täglichen Arbeit

- ausgeprägte Kommunikationsstärke
- schnelle Auffassungsgabe und strukturierte, zuverlässige Arbeitsweise
- teamorientierte Persönlichkeit
- Eigenverantwortung und Einsatzbereitschaft
- kreatives Denken und Offenheit für neue Wege in unserer Marketing- und Kommunikationsarbeit

Was wir bieten:

- individuelles Onboarding
- Homeoffice-Angebot (2 Tage/Woche)
- flexible Arbeitszeiten
- individuelle Fort- und Weiterbildungsmöglichkeiten
- offene Diskussionskultur in einem motivierenden Team
- flache Hierarchien, kurze Wege und Selbstverantwortung
- regelmäßige Teamevents
- Mitarbeiterrabatte über Corporate Benefits
- kostenlose Parkplätze und gute ÖPNV-Anbindung
- Bezuschussung des Jobtickets (Deutschlandticket)

Bewerbung:

Wir freuen uns auf deine Bewerbung mit Angabe deines frühestmöglichen Eintrittsdatums und deiner Gehaltsvorstellung bis zum 31. Januar 2026 unter:

www.theater-liberi.de/karriere/im-buero